



TESTATA: **Gazzetta d'Asti.it (web)**

GIORNO: 25 Marzo 2011

PAGINA: ---

rassegna stampa

Da oggi al via CioccolaTò



TORINO - Prende il via oggi a Torino l'edizione 2011 di CioccolaTò, manifestazione che riconferma il ruolo del capoluogo sabauda come Capitale del Cioccolato, città simbolo del più importante Distretto del Cioccolato made in Italy, con i suoi storici caffè, le sue antiche cioccolaterie e le tante aziende industriali ed artigianali, oltre che richiamare la sua storia di capitale d'Italia, proprio mentre ricorrono i

150 anni dell'Unità del Paese.

CioccolaTò si sviluppa nel centro storico del capoluogo piemontese ed in particolare in Piazza Vittorio Veneto.

Qui, aprirà ogni giorno con orario continuato dalle 10 alle 20, il sabato fino alle 23, il ricco Chocolate Show, la grande area commerciale di CioccolaTò in cui si potranno trovare oltre 6mila referenze di cioccolato, suddivise tra prodotti piemontesi –ai quali sarà dedicata una speciale sezione-, del resto d'Italia e stranieri. Un'apposita area del Chocolate Show raccoglierà i simpatici prodotti al cioccolato firmati Costruttori di Dolcezze e i gadget CioccolaTò ed ObjecTo, curiosi ed originali per un regalo di successo. Sarà inoltre possibile acquistare l'ultima golosa fatica letteraria di Gigi e Clara Padovani: Cioccolatorino, una guida meticolosa alla scoperta dei produttori di Cioccolato di Torino e Provincia.

All'interno del Chocolate Show si potranno trovare anche i dolci tipici della Provincia dell'Aquila -partner della manifestazione- dal torrone morbido al cioccolato al Pan dell'orso, dalla confetteria al croccante, con l'obiettivo di promuovere il comparto dolciario del territorio, preludio ad un rilancio anche turistico dell'area.

Sempre in Piazza Vittorio Veneto saranno dislocate tutte le attività di animazione e culturali legate al tema del cacao e del cioccolato, dalle mostre agli incontri internazionali che vedranno protagonisti i produttori, i consumatori e le diverse esperienze fatte in tutto il mondo a qualsiasi livello della filiera produttiva; dalle degustazioni guidate ai corsi finalizzati a favorire una maggiore consapevolezza del consumatore, fino ai laboratori ludico-didattici per bambini e gli spettacoli.

Il lungo viaggio che CioccolaTò offre ai propri visitatori nell'affascinante mondo del cibo degli dei tocca, dunque, numerose e diversificate attività tra cui:

Convegno internazionale In the HEARTH of Chocolate – Mercoledì 30 Marzo ore 10.00

In collaborazione con l'International Cocoa Organization e Fair Trade Italia mercoledì 30 Marzo vedrà i temi del commercio equo e solidale protagonisti di un incontro finalizzato a promuovere un consumo consapevole e critico del cacao e del cioccolato, affrontando le tematiche della coltivazione e commercializzazione internazionale del cacao fino alla produzione del cioccolato. Ospitato presso la Sala Grande del Circolo dei lettori, l'incontro metterà a confronto rappresentanti dei paesi produttori e consumatori di cacao sulle quattro tematiche che vanno a comporre il neologismo Hearth, ovvero Heart, cuore, l'impegno etico e i progetti umanitari a favore dei produttori di cacao; Earth, la terra, cioè la sostenibilità della produzione del cacao e il rispetto per l'ambiente; Art, la reinterpretazione del cacao nelle forme più insolite, dalla musica al design. Infine, Hear, sentire, cioè l'informazione corretta ed esaustiva riguardo al mondo del cacao e del cioccolato. Al convegno intervengono, per l'Italia Andrea Nicoletto Rossi, Presidente FairTrade Italia, per il Venezuela l'imprenditrice María Fernanda Di Giacobbe e per il Belgio Giovanni Ciruolo, Direttore dell'Ufficio Belga per il Turismo Bruxelles-Vallonia.